

#EnsembleToutSeJoue

Newsletter RSE #2

C'EST VOUS L'AVENIR  BFC

TOUS ACTIFS POUR L'ÉDUCATION ET L'INSERTION DE LA JEUNESSE

Cette année BFC a de nouveau mouillé le maillot pour la bonne cause en participant au challenge Move For Youth organisé par le Groupe Société Générale à travers le monde.

Plus de **25 250 participants** répartis dans 56 pays autour du globe ont marché, couru et fait du vélo et parcourus **3 323 092 kilomètres** en 10 jours !



À la BFC, 240 collaborateurs se sont retrouvés autour de ce challenge solidaire et sportif, et 354 619 kilomètres ont été parcourus à La Réunion et à Mayotte ! Ces kilomètres, transformés en € sont intégralement reversés à des associations qui œuvrent en faveur de l'éducation et de l'insertion de la jeunesse sur nos deux îles.

« Avec ce challenge, j'ai recommencé le vélo alors que je n'en faisais plus depuis des années ! J'ai appris à découvrir mes collègues autrement, ce qui a contribué à renforcer l'esprit d'équipe à la banque. En plus, le fait de participer avec nos moyens et de façon ludique à une action associative est très gratifiant ! »

Marina B.

POUR BÂTIR UN MONDE MEILLEUR, L'ÉDUCATION EST LA CLÉ. INVESTISSONS SUR NOS JEUNES.

À la BFC nous en sommes tous convaincus. Mécène pour la Maison d'Enfants à Caractère Social de la Croix Rouge, (MECS les filaos) qui accueille de jeunes enfants et adolescents soumis à des mesures de protections judiciaires, BFC à l'immense plaisir de soutenir 2 nouveaux projets :

LE CHEVAL, C'EST GÉNIAL !

La médiation équine, ou l'art de soigner l'esprit, par l'intermédiaire du cheval fait son entrée à la MECS !

Interface entre le patient et son équicoach, le cheval permet de fluidifier les échanges. Son comportement et ses réactions peuvent être lues à la fois par l'enfant et par son coach. Ainsi, le travail sur les émotions, la compréhension, les relations ou encore la communication, est facilité. La médiation par le cheval aide entre autres à traiter les angoisses, les retards de langage ou intellectuel, le manque de confiance en soi, les difficultés de communication, les troubles du comportement ou encore ceux du schéma corporel.



UN COUP DE POUCE À NOS JEUNES POUSSSES

Se reconnecter à la nature, préparer un repas avec des légumes et herbes fraîches du jardin, c'est avec l'installation d'un potager éducatif que l'équipe de la MECS souhaite promouvoir le manger mieux auprès des enfants. Offrir à ces petits pensionnaires un espace de détente, un lieu d'apaisement, d'observation et de découverte des fruits et légumes de La Réunion est également un bon moyen de les initier au respect de l'environnement ainsi qu'à la préservation du patrimoine local. Le travail de la terre est bénéfique au développement des sens, de la motricité et de la patience des enfants.

On vous en dit + sur nos réseaux sociaux !



LA WEBB ELLIS CUP S'INVITE À LA BFC.

En tant que filiale du Groupe Société Générale, le partenaire majeur de la coupe du monde de rugby 2023, BFC a eu l'immense privilège d'accueillir le trophée Webb Ellis dans ses agences de La Réunion et Mayotte. Une surprise de taille réservée à nos clients...

« Je suis un grand fan de rugby ! Sur le terrain, c'est un peu comme dans la vie. Il faut être courageux, s'entourer des bonnes personnes et faire preuve d'esprit d'équipe pour avancer malgré les obstacles. »

Tom, client BFC

Une opération inédite, menée avec nos partenaires l'association Sourire de l'Enfant et le XV Dionysien, pour offrir également un moment hors du temps aux enfants ainsi qu'au personnel médical du CHU Nord. Avec une initiation au rugby, suivie de la venue de la coupe, le coach a su transmettre le goût du sport et suscité de nouvelles vocations chez les enfants hospitalisés.

« Apporter la Webb Ellis Cup au CHU, était une occasion unique de partager notre amour du rugby et ses belles valeurs avec les enfants et le personnel soignant de l'hôpital. La symbolique était importante pour nous, nous souhaitions montrer aux enfants qu'ils sont capables de se relever des plaquages de la vie. Qu'avec de l'abnégation et un bon esprit d'équipe, tout est possible. »

Ludovic CAILLY, Directeur Général de la BFC



UNE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Déterminée à bâtir un **monde meilleur et durable** au travers de ses activités, BFC encourage les transformations positives des territoires, celles de ses clients, et montre également sa volonté de préserver la planète avec un **programme de réduction des émissions de CO2 et de gestion efficace des ressources énergétiques** déployé à tous niveaux.

En 2023 par exemple, Mayotte, a connu une pénurie d'eau sans précédent, ainsi **BFC a installé 2 générateurs atmosphériques et des collecteurs d'eau dans ses agences**. Une initiative primée par le Groupe SG qui attribue à BFC le **Prix Efficacité Énergétique et Environnement 2023** ! Alignée sur les ambitions RSE du Groupe Société Générale, la BFC aspire à l'exemplarité et continue ses efforts en matière de réduction des consommations énergétiques.

59 tonnes de CO₂ en moins grâce à l'utilisation de panneaux photovoltaïques !



SE DONNER LES MOYENS DE RÉUSSIR SES AMBITIONS

Suivre sa vocation, se former et exercer le métier de ses rêves devraient être la norme. À la BFC, nous accueillons et formons chaque année près de 60 stagiaires et alternants au sein de nos équipes, sans distinction de genre, de culture ou d'origine sociale. C'est en cela que nous contribuons à nourrir les ambitions de chacun. **Employeur responsable, BFC montre l'exemple en affichant un indice d'égalité Femmes/Hommes de 99 points sur 100 !**

Parce que lutter contre toute forme de discrimination est une question d'équité, d'égalité et de respect mais aussi de performance, BFC rejoint les ambitions du Groupe Société Générale et défend au quotidien les valeurs de diversité et d'inclusion au travail. Implantée sur des territoires multiculturels où le métissage de ses populations est une source d'inspiration, BFC a la volonté d'être une entreprise où les collaborateurs se sentent bien tels qu'ils sont, à l'image de la diversité des clients que nous servons.